

Conheça o currículo dos participantes!



Bernardo Portugal

Mestre em Direito Comercial pela Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG. Atua nas áreas de Direito da Empresa e da Economia, Fusões e Aquisições, Governança Corporativa, Direito Societário/Planejamento Patrimonial e Sucessório, Venture Capital e Private Equity Term sheets, M.O.U.'s e Acordo de Acionistas) e com Mediação e Arbitragem.



Carlos Arruda

Professor na área de Inovação e Competitividade e Gerente Executivo do Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da Fundação Dom Cabral. Possui Doutorado em Negócios Internacionais pela University of Bradford no Reino Unido e Mestrado em Administração pela Universidade Federal de MG. Coordenador, no Brasil, dos estudos do World Competitiveness Yearbook do IMD e do Global Competitiveness Report do World Economic Forum. Foi presidente do conselho do UNICOM e membro do Global Council on Talent and Diversity. É autor e coautor de diversas publicações no Brasil e no exterior.



Dalton Sardenberg

Professor na Fundação Dom Cabral, nas áreas de Governança Corporativa, Compliance e Ética Empresarial, Gestão de Empresas Familiares e Gestão Estratégica. Atualmente atua como Orientador Técnico do Programa Parceiros para Excelência (PAEX). Foi executivo no Grupo Gerdau e no Grupo Korf. Dalton tem Doutorado em Governança Corporativa pela Universidade de Birmingham e Mestrado em Engenharia da Produção, com ênfase em Gestão de Negócios pela Universidade Federal de Santa Catarina.



Elismar Alvares

Graduada em Psicologia pela Universidade Federal de Minas Gerais e detentora de diversos títulos de especialização. Especialista em temas relacionados a Empresas Familiares e a Governança Corporativa. Nos últimos 25 anos, atuou como mediadora de conflitos e consultora destas empresas, em trabalhos relacionados a Sucessão Empresarial (Patrimonial e na Gestão), construção e elaboração de Acordos Societários e Protocolos Familiares, estruturação e aperfeiçoamento da Governança Corporativa, tendo atuado como consultora de Conselhos de Administração de várias empresas de médio e de grande porte. Além de ter participado como membro de Conselhos de Administração de diversas empresas, além de autora de livros e artigos sobre o tema.



Flavio L. Richieri

Mestrado em administração de empresas pelo Instituto Presbiteriano Mackenzie/SP, em 2007, MBA pela FDC, em 2000 e curso de extensão em Gestão da Inovação, pela Universidade de Stanford em 1999. Já atuou em empresas como SSA, IBM e Itautec, entre outras. É membro do GEAD (Grupo de Excelência em Gestão Financeira) do CRA/SP, investidor anjo associado à Anjos do Brasil. Autor de livros, trabalhos técnicos e científicos, publicados no Brasil e no exterior.



Haroldo Mota

Mestre em Finanças, pela Fundação Getúlio Vargas – FGV e Especialista em Finanças Internacionais, pela George Washington University, Washington DC. Membro do Conselho de Administração do Grupo Santa Cruz e da Empresa Microcity. No IBMEC foi Coordenador dos MBA's de Finanças e de Gestão de Negócios e Professor na área de Finanças Corporativas. Atuou como Gerente Financeiro e de Planejamento da TIM. Foi Diretor Financeiro na Telemig Celular e Gerente Financeiro da Telemar Minas. Sua área de interesse em pesquisa é a de Finanças Corporativas. É também coautor dos livros: "Finanças Corporativas – Teoria e Prática Empresarial no Brasil", Editora Campus e "Mercado Financeiro – Uma Abordagem prática dos principais produtos e serviços", Editora Campus.



Heitor Coutinho

Mestre em Administração – Gestão e Inovação pela PUC-MG e possui formação executiva pela Harvard Business School, INSEAD, UC-Berkeley, Carnegie Mellon e Singularity University. É diretor do Conselho Empresarial do IPMA Brasil, membro da APM – Association for Project Management (UK) e do Conselho Consultivo da Revista Mundo PM. É autor dos livros: Da Estratégia Ágil aos Resultados e O Líder e seu Legado.



Jairo Laser Procianny

Doutor em Administração de Empresas, pela Universidade de São Paulo – USP, 1994. Mestre em Administração de Empresas, pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, 1991. Especialista em Administração de Empresas, pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, 1983. Professor associado da Fundação Dom Cabral desde 2007. Professor visitante da School of Business – Georgetown University, Washington/DC, 1994.



José Ernesto B. Bolonha

Graduado em Psicologia, pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC/SP. Conferencista nacional e internacional em Psicologia do Desenvolvimento aplicada à Administração e à Educação. Fundador e Principal Titular da Ethos Desenvolvimento – SP. Autor de diversos artigos e livros na área de Psicologia do Desenvolvimento aplicada à Educação e à Administração de Negócios e Instituições.



Paulo Vicente

Doutorado em Administração de Empresas e mestrado em Administração Pública. É formado em Engenharia Elétrica pelo IME. Foi Sub-Secretário de Planejamento da Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão do Rio de Janeiro (SEPLAG-RJ) de 2007 a 2009. Sua experiência profissional abrange os setores governamental, defesa, aeroespacial, educação e energia. Foi também Capitão do Exército Brasileiro de 1990 a 2002. Fez parte do Global Colloquium in Participant Centered Learning (GLOCOLL), da Harvard Business School em 2012. Atuou como consultor para a BAT (British American Tobacco), IADB/BID, Petrobrás, Shell, e o Departamento de Comércio dos Estados Unidos. Foi membro da Strategic Planning Society (SPS – UK), e é membro fundador do Strategic Management Forum. É autor do livro eletrônico 'Emerging Markets Report, publicado pela AVEC Editora, e dos livros 'Jogos de Empresas' (Pearson/Makron Books), 'Jogos e simulações de Empresas' (Alta Books), e 'Gestão Pública Contemporânea' (Alta Books). Foi classificado em 29º lugar no prêmio Best Business Professor promovido pela The Economist Intelligence Unit em 2012 – 2013.



Reinaldo Lucas

Profissional da área de desenvolvimento empresarial e organizacional, com formação superior em Administração de Empresas, MBA em Economia pela Universidade de São Paulo e especialização em Planejamento e Sistemas de Informação. Realizou trabalhos em mais de uma centena de empresas nacionais e multinacionais com estágio de maturidade e porte diversos. Atua como membro de conselho consultivo e de administração de empresas, tendo como foco a evolução da governança, estratégia, inovação e gestão de resultados, visando sempre o alinhamento da cadeia de agregação de valor aos negócios da empresa. É coautor do Livro A Disciplina e a Arte da Gestão das Mudanças nas Organizações – Como Integrar Estratégias e Pessoas; Ed Campus.



Thomas Brull

MBA, pela Indiana University, Bloomington, IN, USA, 1988. Mestrado em Controladoria, pela Universidade de São Paulo – USP, 1983. Graduação em Administração de Empresas, pela Fundação Getúlio Vargas – EAESP/FGV, 1976. Professor Convidado da Fundação Dom Cabral. CFO da Holding Equipav, 2012 – 2014. CFO e Diretor de Relações com Investidores da Tecnisa S.A, 2010 – 2012.



Vincent Dubois

Atua nas áreas de gestão estratégica e mercadológica. Nos últimos 12 anos, coordenou a formulação e execução de planejamentos estratégicos e programas de crescimento em mais de 100 empresas, dos mais diversos setores de atividade. É Mestre em Administração pela Faculdade Novos Horizontes, Master of Business Administration pela Heriot-Watt University – Edimburgo/ Reino Unido e Bacharel em Relações Internacionais pela Universidade de Bruxelas/ Bélgica. Participou ainda de diversos projetos de internacionalização e de cooperação internacional, assim como de processos de preparação para M&A. Participa de Conselhos de Administração como conselheiro independente.



Zeca de Mello

Doutor em Teologia pela Pontifícia Universidade Gregoriana de Roma e mestre em Teologia Bíblica, pela PUC-Rio. Fez MBA Executivo pelo Instituto de PÓS – Graduação e Pesquisa em Administração da Universidade Federal do Rio de Janeiro, pela COPPEAD/UFRJ. Atua em instituições como Vale, Nestle, Bradesco, BNDES, Sesc, Sebrae, TV Globo, Seleção Brasileira Masculina de Vôlei, GE Aviation, Petrobras, Itaú, Embrapa, Coca-Cola, Unilever, Vivo e Oi, entre outras. Atua na implementação de Programas de Responsabilidade e Social, no planejamento e desenvolvimento de Lideranças segundo modelo de Gestão do Conhecimento.

